



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO STORICO E IL PARCO DEL CASTELLO DI MIRAMARE

Avviso pubblico di bando di sponsorizzazione tecnica per il restauro degli interni e della copertura della Torretta del Castello di Miramare

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Visto che la Torretta del Castello di Miramare è stata oggetto di interventi conservativi circa quindici anni fa e necessita ora di un nuovo intervento di restauro, che sia anche finalizzato alla sua pubblica fruizione;

Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è rendere la Torretta visitabile al pubblico, seppur in gruppi limitati e accompagnati, al fine di rendere fruibile uno spazio di sicuro interesse attualmente chiuso al pubblico;

Considerato che gli ambienti sui vari livelli del corpo architettonico angolare del Castello necessitano di un intervento di restauro degli spazi interni e la copertura della Torretta necessita di interventi di adeguamento sul fronte dell'accessibilità e della sicurezza;

Considerato che all'interno della Torretta vi è anche l'orologio il cui meccanismo moderno è stato di recente rimesso in funzione, ma che conserva il raffinato meccanismo storico che necessita di adeguato restauro;

Considerata la legittimazione del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare a stipulare il contratto di sponsorizzazione deriva dal perseguimento di interessi pubblici; dall'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; dal conseguimento di maggiori risorse;

IL MUSEO STORICO E IL PARCO DEL CASTELLO DI MIRAMARE RENDE NOTO

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione di un progetto di restauro della Torretta del Castello di Miramare.

Il procedimento concorsuale ad evidenza pubblica di che trattasi è disciplinato dalle indicazioni e prescrizioni contenute nel presente Avviso.

ARTICOLO 1 – PREMESSE

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

ARTICOLO 2 – OGGETTO E FINALITA'

L'Amministrazione competente è:

Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare

Viale Miramare – 34151 TRIESTE (TS)

Tel.: 040-224143

e-mail: mu-mira@beniculturali.it

pec: mbac-mu-mira@mailcert.beniculturali.it

Il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare ricerca soggetti pubblici o privati disponibili ad effettuare, tramite una sponsorizzazione di tipo tecnico, l'intervento di restauro della Torretta del Castello di Miramare.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare è finalizzato:

- Per il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare (*sponsee*), alla realizzazione di un intervento di restauro della Torretta del Castello di Miramare.
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 5 del presente Avviso.

La progettazione esecutiva e la realizzazione dovranno essere concluse entro il 31 giugno 2019.

ARTICOLO 3 – VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore totale stimato dell'intervento, comprensivo delle spese tecniche, ammonta a Euro 70.000,00 (settantamila/00).

ARTICOLO 4 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Amministrazione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

I soggetti partecipanti, sia singoli che associati, devono possedere i seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della Legge 24.11.1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione le persone fisiche e giuridiche che abbiano in corso controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di

conflitto di interesse con l'attività della Pubblica Amministrazione nonché soggetti ed organismi appartenenti a organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

ARTICOLO 5 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato quale *sponsor* avrà il riconoscimento del proprio nome e logo sulla comunicazione che riguarda l'intervento di restauro della Torretta del Castello di Miramare, effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo, con la seguente dicitura: "L'intervento di restauro conservativo e funzionale della Torretta del Castello è stato realizzato grazie al sostegno di (nome dello *sponsor*)".

Il soggetto individuato come *sponsor* potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine della Torretta del Castello di Miramare, previo espresso assenso da parte del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, per un periodo di n. 2 (due) anni, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

A tal proposito, si precisa che è in ogni caso escluso l'utilizzo:

- a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
- a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale;
- legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come *sponsor* assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare l'intervento di restauro della Torretta del Castello di Miramare, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 7 – PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, al Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, Viale Miramare, 34151 Trieste (TS), entro le ore 12.00 del giorno 30 novembre 2018 a mano oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale o mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o con modalità differenti da quelle prescritte.

Il plico sigillato dovrà riportare all'esterno la denominazione del soggetto proponente, il relativo indirizzo e la dicitura: "Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di *sponsor* per la realizzazione dell'intervento di restauro della Torretta del Castello di Miramare".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

- 1) Busta A), recante all'esterno la dicitura "A) Documentazione amministrativa", contenente a sua volta:
 - la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana, in carta semplice sul modello allegato al presente bando (allegato n. 1);
 - fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del legale rappresentante in corso di validità;
 - breve descrizione dell'attività svolta ordinariamente dal soggetto concorrente.
- 2) Busta B), recante all'esterno la dicitura "B) Proposta di sponsorizzazione tecnica", contenente a sua volta:
 - relazione tecnico descrittiva delle opere, che illustri il progetto e il relativo sviluppo, per la predisposizione della quale si rimanda alle indicazioni contenute nelle Linee guida per la redazione del progetto.
 - computo metrico delle opere;
 - cronoprogramma delle lavorazioni.

La proposta tecnica dovrà assicurare:

- il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia. Non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori;
- qualità architettonica e tecnico funzionale adeguata al pregio dei beni e del contesto;
- conformità alle norme di tutela dei beni culturali nonché rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza.

La sponsorizzazione tecnica è soggetta sempre alle norme che fissano i requisiti di qualificazione dei progettisti (requisiti di capacità tecnica e professionale) e degli esecutori (attestazioni SOA). Per tutto quanto attiene alla progettazione, all'esecuzione del contratto, alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi la sponsorizzazione tecnica è sottoposta alle prescrizioni impartite dalla stazione appaltante.

I lavori potranno essere realizzati solo a seguito dell'approvazione della proposta di sponsorizzazione da parte del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare che avverrà previo ottenimento dei pareri, autorizzazioni e nulla osta previsti dal D. Lgs. 42/2004 e dalle altre normative vigenti.

La domanda di partecipazione alla procedura e l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica).

ARTICOLO 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

Al termine della scadenza della procedura, si darà avvio all'apertura dei plichi, pervenuti entro i termini sopra indicati, contenenti le proposte di sponsorizzazione e si esamineranno le medesime.

La Commissione all'uopo nominata procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i seguenti punteggi:

- | | |
|--|---------------|
| a) criterio n. 1: Offerta tecnica relativa alla progettazione | max 60 punti; |
| b) criterio n. 2: Tempistiche di realizzazione dell'intervento | max 30 punti; |
| c) criterio n. 3: Ulteriori utilità a beneficio del Museo | max 10 punti. |

Totale max 100 punti.

In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la Commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità.

ARTICOLO 9 – DIRITTO DI RIFIUTO

Il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ARTICOLO 10 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione sarà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, i cui contenuti saranno concordati fra lo *sponsee* e lo *sponsor*.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee.

ARTICOLO 11 – ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di sopralluogo, fino a n. 10 giorni prima della scadenza del presente avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica: mu-mira@beniculturali.it.

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Andreina Contessa.

La prima seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, www.castello-miramare.it, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti, e si terrà presso la sede del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, in Viale Miramare, Trieste.

I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 12- PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare (www.castello-miramare.it) nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti" e sul sito del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (www.beniculturali.it), nella sezione "Bandi di gara".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

Allegati:

Allegato 1): domanda di partecipazione;

Allegato 2): linee guida per il progetto di restauro della Torretta del Castello di Miramare;